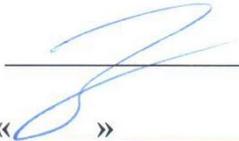




УТВЕРЖДАЮ

Министр экономики  
Удмуртской Республики

  
\_\_\_\_\_ М.П.Зайцев  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.

**«ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ  
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(программа обучения муниципальных служащих  
в Удмуртской Республике)**

Ижевск, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>ТЕМА №1 «ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О СТАНДАРТЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ»</b> .....	<b>6</b>
<b>ТЕМА №2 «СТРУКТУРА СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ»</b> .....	<b>8</b>
<b>ТЕМА № 3 «ОПРЕДЕЛЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ»</b> .....	<b>10</b>
<b>ТЕМА № 4 «РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ЗАСЕДАНИЯХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ СУБЪЕКТА РФ»</b> .....	<b>11</b>
<b>ТЕМА № 5 «УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РФ»</b> .....	<b>12</b>
<b>ТЕМА № 6 «РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РФ»</b> .....	<b>15</b>
<b>ТЕМА № 7 «ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ СУБЪЕКТА РФ»</b> .....	<b>17</b>
<b>ТЕМА № 8 «СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ»</b> .....	<b>19</b>
<b>ТЕМА № 9 «ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РФ»</b> .....	<b>20</b>
<b>ТЕМА № 10 «АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ АКТЫ И ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ »</b> .....	<b>21</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>24</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	<b>25</b>

## ВВЕДЕНИЕ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа обучения руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований в Удмуртской Республике по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации (далее – Программа), разработана в целях повышения организации и качества проведения плановых обучающих мероприятий для специалистов структурных подразделений муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции.

**Задачами настоящей Программы являются:**

- ознакомление и информирование специалистов органов местного самоуправления Удмуртской Республики (далее – ОМСУ) по работе по внедрению в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации (далее – Стандарт развития конкуренции; Стандарт);
- информирование о нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- осуществление итогового контроля подготовки специалистов ОМСУ в направлении работы по внедрению в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ

**Основными целями проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

- первичное ознакомление со Стандартом развития конкуренции, определение основных целей и механизмов его внедрения;
- изучение направлений взаимодействия с уполномоченным органом исполнительной власти Удмуртской Республики для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;
- получение необходимых в профессиональной деятельности знаний об общих требованиях к осуществлению деятельности ОМСУ, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;
- развитие у специалистов структурных подразделений ОМСУ требуемых профессиональных компетенций, формирование необходимых практических умений и навыков, необходимых для эффективного проведения работы по внедрению в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции;
- повышение личностной и управленческой компетенции сотрудников структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- поддержание и повышение уровня квалификации, необходимой для надлежащего исполнения должностных обязанностей, в том числе обновление теоретических и практических знаний и навыков.

**Задачами проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:**

- изучение нормативных правовых документов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции (приложение к данной Программе);
- изучение методических материалов ФАС России, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, разъясняющих вопросы организации работы по содействию развития конкуренции (приложение к данной Программе);
- повышение качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании путем повышения профессионального уровня и компетенции ответственных работников;
- формирование мотивации сотрудников структурных подразделений, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленной на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне, снижения административных барьеров выхода на муниципальные рынки.

### 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ

Планирование и организацию работы по обучению сотрудников структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, целесообразно возложить на заместителя главы администрации муниципального образования, ответственного за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта *(определенного в соответствии с протоколом № 4 от 09.03.2016 аппаратного совещания Главы Удмуртской Республики с руководителями ИОГВ УР, членами Президиума Госсовета УР)*, а также на непосредственных руководителей указанных выше структурных подразделений ОМСУ.

Предполагаются следующие направления подготовки сотрудников:

- обучение специалистов структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленное на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне;
- подготовка вновь принятых сотрудников структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- обучение специалистов структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленное на развитие навыков эффективного взаимодействия и общения с потребителями товаров и услуг, а также с представителями предпринимательского сообщества на муниципальных рынках;
- **проведение уполномоченным органом исполнительной власти Удмуртской Республики централизованного обучения сотрудников структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг.**

Программа предполагает следующие обязательные этапы:

- теоретическая часть обучения (теоретическая подготовка);

- самостоятельное изучение документов по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции (самоподготовка);
- проверка знаний (итоговое тестирование).

Проверке знаний подлежат все специалисты структурных подразделений ОМСУ, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, прошедшие обучение по данной Программе.

Оперативный контроль в процессе прохождения обучающих занятий предлагается осуществлять в форме собеседований, устных опросов (контрольные вопросы приведены после каждой Темы).

По окончании обучения проводится проверка знаний сотрудников, участвующих в обучении, с применением вопросов итогового тестирования (разрабатываются уполномоченным органом).

## **ТЕМА №1 «ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О СТАНДАРТЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** (далее - Стандарт развития конкуренции; Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Стандарт развития конкуренции утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р и является обязательным для всех субъектов РФ.

Данный документ разработан при поддержке Министерства экономического развития РФ, ФАС России, Аналитического центра при Правительстве РФ, АНО «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

**Решение о внедрении на территории Удмуртской Республики Стандарта развития конкуренции** принято Главой Удмуртской Республики распоряжением № 311-РГ от 10 ноября 2014 года.

**Целями Стандарта** являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

**Задачами** внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является:

1. Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции.
2. Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях.
3. Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции.
4. Снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки.
5. Внедрение региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в отраслях экономики (с учетом особенностей каждого региона). Особое внимание нужно обратить на развитие стартапов и вовлечение широких слоев населения в предпринимательство;
6. Снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление.

7. Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам на официальных сайтах республиканских и муниципальных органов власти, Инвестиционном портале Удмуртской Республики.

Усиление конкуренции может улучшить экономические показатели страны, открыть ее гражданам новые возможности в мире бизнеса, а также снизить стоимость товаров и услуг во всех отраслях экономики.

Очевидно, что практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти. Содействие развитию конкуренции должно стать одним из приоритетов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Положения Стандарта развития конкуренции делают существенный акцент на участие органов местного самоуправления в работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории соответствующего субъекта. Так, например, Стандартом предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта развития конкуренции (далее – Соглашение). В рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта развития конкуренции (пункт 4 раздела I Стандарта).

**Участие органов местного самоуправления предусмотрено во всех основных мероприятиях внедрения Стандарта развития конкуренции.**

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что региональные органы исполнительной власти в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше прав и возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, с учетом региональной специфики. Руководители исполнительных органов государственной субъектов РФ и органов местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем регионе (районе), поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будут приниматься решение о необходимых мерах для региона, в рамках единого Стандарта.

Таким образом, внедрение в регионах РФ Стандарта развития конкуренции основано на местных особенностях экономики и ее потенциале не в целом по России, а в каждом отдельно взятом регионе. При разработке мер должны быть учтены все существующие проблемы, административные барьеры, деятельность, осуществляемая в регионе субъектами естественных монополий.

***Контрольные вопросы:***

1. Каким нормативным документом и когда утвержден Стандарт?
2. Кто принимал участие в разработке Стандарта?
3. Цели и задачи разработки Стандарта?
4. Принципы внедрения Стандарта?
5. Формы взаимодействия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с органами местного самоуправления муниципальных образований?

## ТЕМА №2 «СТРУКТУРА СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Структурно Стандарт развития конкуренции состоит из восьми разделов.

Раздел I Стандарта включает в себя общие положения, цели и принципы внедрения Стандарта.

Информация об иных разделах и их реализации в Удмуртской Республике представлена в ниже приведенной таблице, а также рассмотрена в темах №3-№9 данной Программы:

Раздел Стандарта		Информация о реализации в Удмуртской Республике раздела Стандарта (по состоянию на 01.07.2016г.)
№	Наименование	
II.	Определение уполномоченного органа	Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 10 ноября 2014 года № 311-РГ «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике»
III.	Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	Указ Главы Удмуртской Республики от 5 февраля 2015 года № 14 «О внесении изменений в Указ Президента Удмуртской Республики от 23 ноября 2006 года N 175 «О Совете по инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике»
IV.	Утверждение перечня	Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 30 июля 2015 года № 276-РГ «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике»
V.	Разработка «дорожной карты»	Распоряжение Главы Удмуртской Республики и от 29 октября 2015 года № 421-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике»
VI.	Проведение мониторинга	Период проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) - ежегодно. В 2015 году в период с 23 ноября по 25 декабря проведен опрос населения Удмуртии и представителей бизнеса, в котором приняло участие 1853 респондентов. Результаты мониторинга (в разрезе групп респондентов, рынков, видов и сегментов бизнеса, районов республики) размещены в разделе «Стандарт развития конкуренции» официального сайта Минэкономки УР ( <a href="http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/monitoring.php">http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/monitoring.php</a> ).
VII.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов	Указ Главы Удмуртской Республики от 12 августа 2014 года № 249 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Удмуртской Республики»

	естественных монополий	
VIII.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Раздел «Стандарт развития конкуренции» создан на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики ( <a href="http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/">http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/</a> ) и Инвестиционном портале Удмуртской Республики ( <a href="http://www.udminvest.ru/standard/">http://www.udminvest.ru/standard/</a> )

**В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276, содействие развитию конкуренции на основе Стандарта включено в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.**

Начиная с итогов 2015 года оценка эффективности деятельности Глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции осуществляется по показателям, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 10.04.2014 г. № 570-р (в редакции распоряжения Правительства РФ от 10.02.2015 г. № 190-р) в соответствии с методикой, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 15.05.2014 г. № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей» (в ред. приказа Минэкономразвития России от 04.02.2016 г. № 43).

***Контрольные вопросы:***

1. Сколько разделов включает Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?
2. Охарактеризуйте кратко каждый из разделов Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?
3. Как на сегодняшний день в Удмуртской Республике реализуется Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?
4. Показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции?

### **ТЕМА № 3 «ОПРЕДЕЛЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ»**

В субъекте Российской Федерации должен быть определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Уполномоченный орган).

**Полномочия Уполномоченного органа** определены разделом II Стандарта развития конкуренции. В том числе к таким полномочиям относятся:

– формирование проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков региона для содействия развитию конкуренции с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представление его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу субъекта РФ;

– подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ для его рассмотрения и утверждения Коллегиальным органом;

– разработка проекта регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее – «Дорожная карта») и представление его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу субъекта РФ;

– координация деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по выполнению мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой»;

– организация проведения и (или) проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;

– формирование при принятии высшим должностным лицом субъекта РФ решения, предусматривающего систему поощрений, рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

– размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

– рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

– организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением Главы Удмуртской Республики от 10.11.2014г. № 311-РГ **Уполномоченным органом определено Министерство экономики Удмуртской Республики.**

#### ***Контрольные вопросы:***

1. Перечислите основные полномочия уполномоченного органа в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?

2. Определен ли исполнительной орган государственной власти Удмуртской Республики, уполномоченный по вопросам содействия развитию конкуренции?

**ТЕМА № 4 «РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ НА ЗАСЕДАНИЯХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ  
ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Проекты правовых актов, а также иные документы и информация, подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции, подлежат рассмотрению коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Коллегиальный орган).

Коллегиальный орган является формой координации и контроля за проводимой всеми органами исполнительной власти региона, а также органами местного самоуправления работой по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта.

**Полномочия Коллегиального органа** определены разделом III Стандарта.

**В состав Коллегиального органа** (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) **включаются:**

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).

Также к работе Коллегиального органа **могут привлекаться либо** являться его членами:

- представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

– уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации.

**Указом Главы Удмуртской Республики от 5 февраля 2015 года № 14** внесены изменения в Положение о Совете по инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике,, в соответствии с которыми данный орган наделен полномочиями по осуществлению мероприятий, направленных на обеспечение развития конкуренции на территории Удмуртской Республики.

#### ***Контрольные вопросы:***

1. С какой целью создается Коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации?
2. Кто может входить в состав Коллегиального органа?
3. Какой республиканский совещательный орган на сегодняшний день осуществляет функции Коллегиального органа?
4. Перечислите представителей муниципальных образований в Удмуртской Республике, включенных в состав Коллегиального органа.
5. Перечислите основные правовые акты, документы (информацию), подлежащие рассмотрению и одобрению Коллегиальным органом.

### **ТЕМА № 5 «УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков (далее – Перечень рынков), обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

**Порядок формирования регионального Перечня рынков** определен разделом IV Стандарта развития конкуренции. Основные этапы формирования Перечня рынков приведены на рис.1.

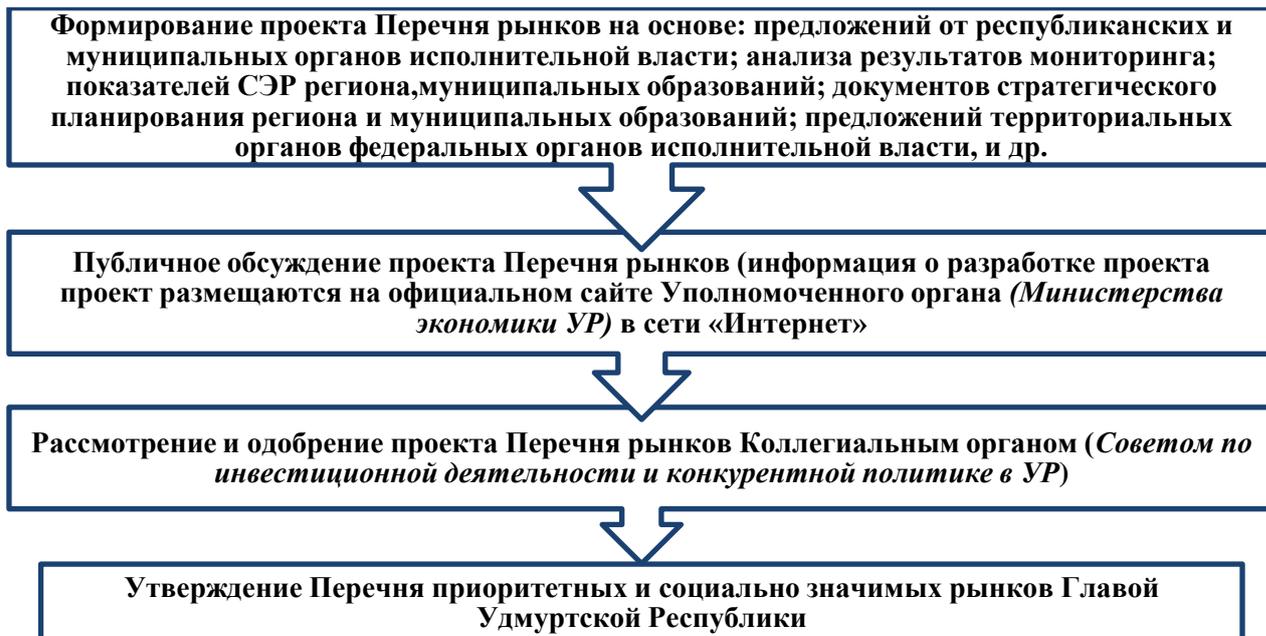


Рис.1. Основные этапы формирования перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике** утвержден распоряжением Главы УР от 30 июля 2015 года № 276-РГ (в ред. распоряжения Главы УР от 5 февраля 2016 года № 51-РГ).

При формировании проекта Перечня в первоочередном порядке рассматривались рынки, имеющие следующие характеристики:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
- высокий уровень экономической концентрации и (или) высокий уровень цен на рынке;
- рынок относится к сфере, являющейся приоритетной в соответствии со стратегиями и (или) программными документами развития республики или муниципального образования Удмуртии.

В **перечень социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции включены 11 социально значимых рынков, определенных Стандартом на федеральном уровне:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

Указанные социально значимые рынки являются **обязательными** как для субъекта Российской Федерации, так и для муниципальных образований, входящих в его состав.

Так как данный перечень не является статичным и может расширяться в соответствии с меняющейся экономической ситуацией и потребностями населения, в перечень социально значимых рынков дополнен рынком розничной торговли фармацевтической продукцией, в том числе на рынке розничной реализации лекарственных средств в отдаленных районах Удмуртской Республики.

Муниципальным образованиям на основании проводимого мониторинга и анализа ситуации по развитию конкуренции в целом, необходимо проанализировать текущее состояние и перспективы дальнейшего развития всех социально значимых рынков.

**Критериями отнесения рынка к приоритетному** могут выступать следующие показатели:

- 1) данные опросов хозяйствующих субъектов и потребителей;
- 2) наличие определенных проблем, препятствующих развитию конкуренции (жалобы, обращения потребителей (покупателей) и т.д.);
- 3) потенциал данных рынков и возможность их использования в качестве источников импортозамещения;
- 4) рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и др.;
- 5) наличие потенциала по развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

На сегодняшний день в перечень приоритетных рынков Удмуртской Республики для содействия развития конкуренции включены:

- рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья);
- рынок строительства жилья (включая строительство жилья эконом-класса);
- рынок услуг кадастровых инженеров.

Перечень приоритетных рынков разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно могут вноситься изменения с учетом результатов указанного анализа. При этом немаловажную роль играют результаты

определения приоритетных рынков в каждом муниципальном образовании республики.

**Контрольные вопросы:**

1. Сколько социально значимых рынков для развития конкуренции определены Стандартом развития конкуренции?
2. Сколько социально значимых рынков и сколько приоритетных рынков для развития конкуренции включены в республиканский Перечень рынков?
3. Критерии для отбора и включения рынков в перечень приоритетных?

**ТЕМА № 6 «РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

План мероприятий («дорожная карта») является инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (далее – «Дорожная карта»).

Порядок формирования «Дорожной карты» определены разделом V Стандарта развития конкуренции. «Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга, при этом в нее могут ежегодно вноситься изменения с учетом результатов указанного анализа. Структура «Дорожной карты» приведена на рис.2.

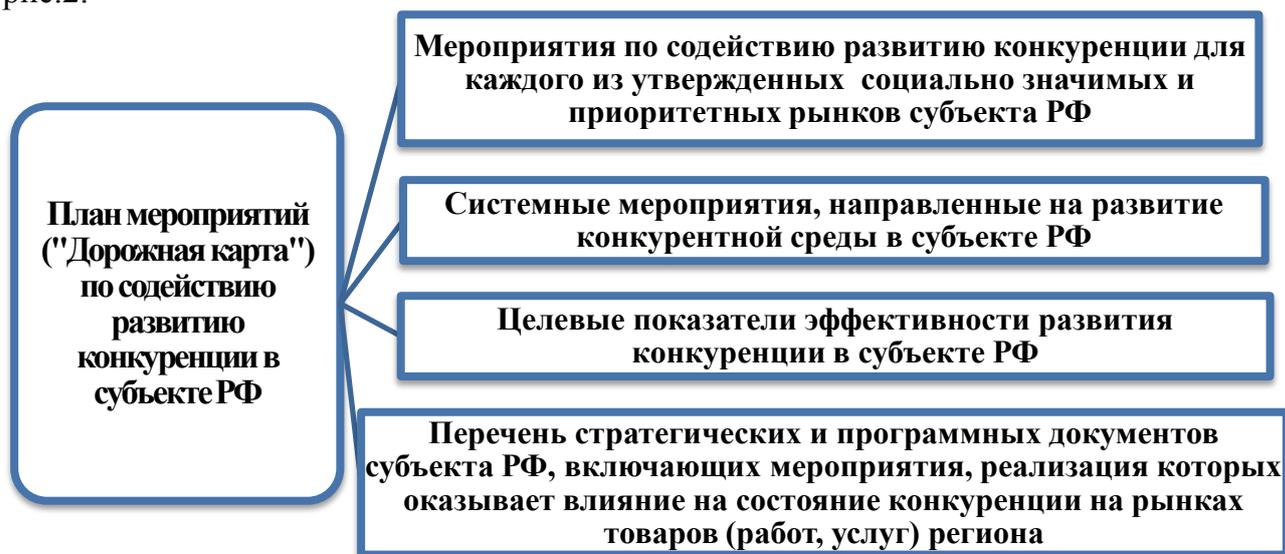


Рис.2. Структура «Дорожной карты»

При разработке и реализации «Дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляются:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;

- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;
- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;
- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;
- определение принципов и порядка взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления;
- мониторинг, измерение и анализ процессов, необходимых для реализации требований в отношении развития конкуренции;
- мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов.

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике утвержден распоряжением Главы УР от 29 октября 2015 года № 421-РГ (в ред. распоряжения Главы УР от 5 февраля 2016 года № 50-РГ).**

«Дорожная карта» включает системные мероприятия (*n.32 Стандарта*), а также иные мероприятия, в отношении которых органы местного самоуправления могут быть соисполнителями в рамках Соглашений:

- а) по содействию развитию конкуренции для каждого из предусмотренных перечнем социально значимых рынков региона;
- б) по содействию развитию конкуренции для каждого из предусмотренных перечнем приоритетных рынков региона.

«Дорожная карта» является саморазвивающимся инструментом, который может формироваться как детализация дорожной карты субъекта РФ в части, актуальной для конкретного муниципалитета и дополняться локальными положениями и требованиями по мере накопления опыта, формирования практики ее реализации и развития ситуации. В таком формате проект «дорожной карты» предусматривает набор действий и решений, минимально необходимых для обеспечения активной позиции органов местного самоуправления, заинтересованных сторон в отношении содействия развитию конкуренции на местном уровне.

Мероприятия, предусмотренные «Дорожной картой», на основании Соглашения могут содержать **мероприятия для муниципальных образований**.

Органы местного самоуправления самостоятельно принимают решение о разработке и принятии «дорожных карт» по развитию конкуренции в муниципальных образованиях. При этом указанный инструмент может использоваться как «проекция» дорожной карты субъекта РФ, на территории которого расположено конкретное муниципальное образование в целях наиболее эффективной координации в реализации требований Стандарта и достижения целей, устанавливаемых дорожной картой развития конкуренции на территории субъекта РФ, и как самостоятельный управленческий инструмент для реализации задач социально-экономического развития на территории муниципального образования, интеграции уже реализуемых планов, проектов и программ с дорожной картой субъекта РФ.

Обращаем внимание, что Министерством экономики Удмуртской Республики разработана, с применением материалов Нижегородского УФАС России, типовая

форма Плана ОМСУ по внедрению Стандарта на территории муниципального образования и примерный перечень мероприятий, рекомендуемых для включения в план. Данный документ, с которым можно ознакомиться, пройдя по ссылке <http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Soglasen.php>, является рекомендацией по организации на местном уровне работы по содействию развитию конкуренции.

**Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в регионе?
2. Что является основанием для разработки дорожной карты?
3. Какие мероприятия включает в себя «Дорожная карта»?
4. Как осуществляется взаимодействие органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления при реализации «Дорожной карты»?

**ТЕМА № 7 «ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Одним из ключевых инструментов внедрения Стандарта определен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (далее – мониторинг).

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга.

В соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции **мониторинг должен включать** в себя следующие составляющие:

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. Данный блок включает в себя анализ информации по поступившим жалобам (обращениям) на наличие тех или иных административных барьеров, препятствий со стороны органов государственной власти;

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции. Информация анализируется и обобщается на основании данных проведенных опросов, информации общественных организаций и т.д.;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

**Источниками информации** для мониторинга являются:

результаты опросов (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

обращения в органы местного самоуправления по вопросу качества конкурентной среды, наличия административных барьеров и т.д.;

статистические данные, показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования; и др.

В соответствии с разделом 4 Соглашения, ОМСУ оказывают содействие Министерству экономики УР в проведении ежегодного мониторинга, а также, в соответствии с пунктом 5.1.2 Соглашения, самостоятельно проводят мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) на территории ОМСУ, готовят на основе проведенного мониторинга предложения по актуализации регионального перечня приоритетных и социально значимых рынков и «дорожной карты».

Результаты мониторинга, иные аналитические материалы включаются в формируемый Уполномоченным органом **ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды** на региональных рынках товаров, работ и услуг (далее – Доклад), являющийся основой для оценки деятельности Глав регионов по содействию развитию.

Каждый раздел Доклада должен включать подробную развернутую информацию с детализацией результатов, указанием числовых значений, аргументированным обоснованием принятия того или иного решения ([http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/npa\\_ur.php](http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/npa_ur.php)).

В сформированном Минэкономике УР Докладе по итогам 2015 также рассмотрены:

основные итоги проводимой в Удмуртии конкурентной политики;

результаты анализа правоприменительной практики Удмуртского УФАС России, а также результаты мониторинга жалоб и обращений потребителей и предпринимателей по качеству товаров и конкурентной среды на основании информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

достигнутые по итогам отчетного периода значения показателей эффективности; основные проблемы в области содействия развития конкуренции, а также факторы, ограничивающие конкуренцию; данные, характеризующие правоприменительную практику Удмуртского УФАС России, материалы, предоставленные территориальными органами исполнительной власти Российской Федерации.

Доклад рассматривается и утверждается Коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».

Ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, Доклад направляется Уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

#### ***Контрольные вопросы:***

1. Что представляет собой мониторинг развития конкуренции в регионе?
2. Что является составляющими мониторинга развития конкуренции?
3. Какие источники информации могут использоваться при проведении мониторинга?
4. Каким документом регламентировано проведение мониторинга в субъектах РФ?
5. Какой документ формирует уполномоченный орган по результатам мониторинга?

## **ТЕМА № 8 «СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ»**

Органы исполнительной власти субъекта РФ должны обеспечить контроль за раскрытием информации в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий (далее – субъекты ЕМ), а также обеспечить общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта РФ, осуществляющих регулирование деятельности субъектов ЕМ.

Пунктом 3 распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2016 года № 1738-р рекомендовано субъектам ЕМ руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в рамках раскрытия информации о своей деятельности.

Субъектами ЕМ, осуществляющим деятельность на территории региона, размещается для общего сведения следующая информация о своей деятельности:

- информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта РФ инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

- информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов ЕМ;

- информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов ЕМ представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов ЕМ и независимых экспертов;

- иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством РФ.

Раскрытие указанной выше информации должно осуществляться в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством РФ интернет-портале, **в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию** на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта РФ в сети Интернет, включая Инвестиционный портал субъекта РФ.

Объем и детализация раскрытия информации должны обеспечивать прозрачность формирования тарифов на услуги субъектов ЕМ и отображать согласованность инвестиционных программ субъектов ЕМ с планами территориального развития и документами стратегического планирования региона и муниципального образования.

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации и ОМСУ должны обеспечить создание и реализацию механизмов общественного контроля за

деятельностью субъектов ЕМ, в рамках которых должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.

**Контрольные вопросы:**

1. Что представляет собой раскрытие информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий?
2. Какая информация о деятельности естественных монополий подлежит раскрытию?
3. Какая общественная организация, созданная при Главе Удмуртской Республики, осуществляет функции общественного контроля в отношении деятельности субъектов естественных монополий?

**ТЕМА № 9 «ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РФ»**

С целью повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на официальных сайтах субъекта РФ в сети «Интернет» и интернет-портале субъекта РФ, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться, не реже чем раз в квартал, информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта развития конкуренции и мероприятий «дорожной карты», а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции в регионе.

Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления (в рамках соглашения) по содействию развитию конкуренции в регионе также должна представляться для общего сведения в средствах массовой информации: печатных и сетевых изданиях, теле- и радиопрограммах.

На официальном сайте Уполномоченного органа (*Минэкономки УР*) в сети «Интернет» создан раздел «Стандарт развития конкуренции» для размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции (<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/index.php>). При этом организована и обеспечена (в том числе с применением баннера «Удмуртия. Стандарт развития конкуренции») возможность выхода на данный раздел с первой страницы официальных сайтов ИОГВ УР, Инвестиционного портала Удмуртской Республики.

Помимо информации, определенной разделом VIII Стандарта, в данном разделе также размещаются поступающие материалы ФАС России, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов», АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».

Раздел «Стандарт развития конкуренции» включает, в том числе, подразделы:

- Федеральные документы по внедрению Стандарта;
- Реализация Стандарта в Удмуртской Республике (в т.числе Перечень социально значимых и приоритетных рынков УР, План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в УР, Доклад о состоянии конкуренции в УР в 2015 году и др.);
- Мониторинг состояния и развития конкурентной среды;
- Полезная информация (в т.числе Реестр хозяйствующих обществ УР, с долей государственного (муниципального) участия более 50 процентов);
- Материалы, Методические рекомендации;
- Взаимодействие с ОМСУ УР (в т.числе Соглашения, заключенные с органами местного самоуправления Удмуртской Республики);
- Новости по разделу;
- Контакты.

Также вся информация о деятельности по содействию развитию конкуренции размещена на Инвестиционном портале Удмуртской Республики <http://www.udminvest.ru/standart/konkur/>.

#### ***Контрольные вопросы:***

1. В каком разделе официального сайта Уполномоченного органа размещается информация о деятельности республиканских и муниципальных органов власти по содействию развитию конкуренции?
2. Период обновления информации, касающейся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещаемой на сайте Уполномоченного органа?
3. В каком разделе официального сайта Вашего муниципального образования размещается информация о деятельности по содействию развитию конкуренции?

## **ТЕМА № 10 «АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ АКТЫ И ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ»**

***Конкуренция*** - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

***Государственные или муниципальные преференции*** - предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления (ОМСУ), иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий.

Государственные и муниципальные преференции могут предоставляться только в целях, указанных в статье 19 Закона «О защите конкуренции», и только с согласия антимонопольного органа, полученного в порядке, предусмотренном статьей 20 Закона «О защите конкуренции».

**Барьеры входа на товарные рынки** – это обстоятельства или действия, препятствующие или затрудняющие и ограничивающие хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (это могут быть экономические барьеры, административные барьеры, барьеры, связанные со стратегией поведения на рынке действующих хозяйствующих субъектов, наличие на рынке вертикально-интегрированных субъектов и другие ограничения).

Административные ограничения (барьеры) – это вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

- условия лицензирования отдельных видов деятельности;
- квотирование;
- ограничения ввоза-вывоза товаров;
- требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры;
- предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;
- препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений;
- условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд;
- экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;
- стандарты и предъявляемые к качеству требования.

Действия органов власти и органов местного самоуправления, которые противоречат антимонопольному законодательству, также могут рассматриваться в качестве административных барьеров входа на товарный рынок.

Органам власти, ОМСУ, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности **запрещаются**:

- введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;
- необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством РФ требований к товарам или к хозяйствующим субъектам;
- установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в РФ, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров;
- дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров;
- установление для приобретателей товаров ограничений выбора

хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары;

- предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке;
- предоставление государственной или муниципальной преференции в нарушение требований, установленных главой 5 Закона «О защите конкуренции»;
- создание дискриминационных условий;
- установление и (или) взимание не предусмотренных законодательством РФ платежей при предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления государственных или муниципальных услуг;
- дача хозяйствующим субъектам указаний о приобретении товара, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

Кроме того *запрещается*:

- наделение органов государственной власти субъектов РФ, ОМСУ полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами;
- совмещение функций органов власти, ОМСУ и функций хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, установленных федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями и правами органов государственного контроля и надзора;
- соглашения между органами власти, органами местного самоуправления, а также между ними и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к:
  - а) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации;
  - б) экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
  - в) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупателей (заказчиков);
  - г) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов.

#### ***Контрольные вопросы:***

1. Понятия: конкуренция, государственные и муниципальные преференции.
2. Основные запреты для органов власти и органов местного самоуправления, предусмотренные антимонопольным законодательством.
3. Перечислить административные барьеры входа на товарный рынок.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внедрение Стандарта призвано обеспечить создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров, установление системного и единообразного подхода по поддержке и развитию конкуренции на всей территории страны с учетом региональной специфики, прозрачность и открытость информации о системе мер, направленных на поддержание конкуренции.

Кроме того, одним из главных принципов внедрения Стандарта является ориентация на потребителя, когда осуществление всех мероприятий по содействию развитию конкуренции учитывает текущие и предполагаемые потребности потребителей, участников экономических отношений и общества в целом.

Важнейшим условием внедрения Стандарта является проведение совместной комплексной работы как на республиканском, так и на муниципальном уровнях.

Кроме того, согласно Стандарту деятельность муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата будет отражена в соответствующем рейтинге, который предоставляется Главе Удмуртской Республики по итогам года.

Министерство экономики Удмуртской Республики готово оказать содействие по вопросам, возникающим в рамках работы по внедрению в муниципальных образованиях Стандарта развития конкуренции. В том числе Минэкономки УР разработана и направлена в ОМСУ типовая форма «муниципального» плана мероприятий по внедрению Стандарта и рекомендации по его формированию (<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Soglasen.php>). Для ИОГВ УР разработаны примерные формы анкет для применения при мониторинге состояния развития конкуренции на курируемых отраслевых рынках.

Контактные данные уполномоченных лиц по вопросам содействия развития конкуренции Минэкономки УР, отраслевых министерств и ведомств размещены на официальном сайте Минэкономки УР в разделе «Стандарт развития конкуренции» ([http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur\\_kontakt.php](http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_kontakt.php)).

Приложение  
к Программе обучения муниципальных  
служащих Удмуртской Республики  
«Внедрение Стандарта развития  
конкуренции в субъектах РФ»

## **ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ВОПРОСАМ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ**

### **НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ**

Специалистам структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, необходимо ознакомиться с нормативно-правовой базой, регламентирующей те и или иные вопросы развития конкуренции, принятые на федеральном и региональном уровне.

Также необходимо изучить нормативно-правовую базу, принятую в целях реализации работы по внедрению в Удмуртской Республике Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Перечень нормативных правовых документов, обязательных для изучения:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2014 № 705;
4. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 17.09.2016 № 1969-р «О внесении изменений в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
6. Постановление Правительства РФ от 26.11.2015 № 1270 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
7. Распоряжение Правительства РФ от 19.09.2013 г. № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей»;
8. Распоряжение Правительства РФ от 10.04.2014 г. № 570-р (в редакции распоряжения Правительства РФ от 10.02.2015 г. № 190-р);
9. Приказ Минэкономразвития России от 15.05.2014 г. № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей» (в редакции приказа Минэкономразвития России от 04.02.2016 г. № 43);
10. Приказ Минэкономразвития России от 01.02.2016 г. № 39 «Об утверждении

методики расчета показателя «Уровень содействия конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

11. Указ Главы УР от 12 августа 2014 года № 249 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Удмуртской Республики»;

12. Указ Главы Удмуртской Республики от 30.03.2015 № 66 «О проведении ежегодного конкурса на звание «Лучшее муниципальное образование в Удмуртской Республике» (в ред. от 04.03.2016) ;

13. Указ Главы УР от 05.02.2015 № 14 «О внесении изменений в Указ Президента Удмуртской Республики от 23 ноября 2006 года № 175 «О Совете по инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике» (вместе с «Положением о Совете по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в УР»);

14. Распоряжение Главы УР от 10.11.2014 № 311-РГ «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике»;

15. Распоряжение Правительства УР от 29 декабря 2015 года № 1337-р «Об утверждении проекта Соглашения между Правительством Удмуртской Республики, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике и Ассоциацией развития и поддержки местного самоуправления «Совет муниципальных образований Удмуртской Республики» о внедрении в Удмуртской Республике стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

16. Распоряжение Главы УР от 30 июля 2015 года № 276-РГ «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике» (в редакции от 05.02.2016);

17. Распоряжение Главы УР от 29 октября 2015 года № 421-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике» (в редакции от 05.02.2016);

18. Научно-практический комментарий к ФЗ «О защите конкуренции»/ отв.ред. И.Ю.Артемьев; МГИМО (У) МИД России, ФАС России.-М:Статут, 2015;

19. Административно-правовые основы и организация защиты конкуренции в Российской Федерации/ Кинев А.Ю.-М.: ООО «Издательство «Элит», 2013.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

*(ссылки размещены на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики в разделе «Стандарт развития конкуренции»*  
*[http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur\\_metod.php](http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_metod.php) )*

1. Аналитические материалы Аналитического центра при Правительстве РФ;
2. Методические материалы Федеральной антимонопольной службы России;
3. Доклады ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации;
4. «Белая книга» и «Черная книга» проконкурентных региональных практик;
5. Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанный Организацией экономического сотрудничества и развития;
6. «Атлас муниципальных практик», формируемый АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».