

Средства массовой информации	Информации о выставках, экскурсиях, научно-популярные статьи	По мере изменения данных
Размещение информации на информационный стендах, размещенных в музеях	Устав учреждения, адрес, контактные телефоны, график работы, прейскурант цен, адрес электронной почты, информация о выставках	По мере изменения данных
На рекламных щитах	Информация о выставках	По мере необходимости
Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной Сети интернет	В соответствии с приказом министерства финансов Российской Федерации от 21.07.2011 № 86-н "Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, её размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта"	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

ЧАСТЬ 2. Сведения о выполняемых работах

РАЗДЕЛ I

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей работы: В интересах общества
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы: Не предусмотрено
 - 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
------------------	---	---	--------------------------	-----------------------------------	--