Размещение информации на информационных стендах, размещенных в музеях	Устав учреждения, адрес, контактные телефоны, график работы, прейскурант цен, адрес электронной почты, информация о выставках	По мере изменения данных
На рекламных щитах	Информация о выставках	По мере необходимости
Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной Сети интернет	В соответствии с приказом министерства финансов Российской Федерации от 21.07.2011 № 86-н "Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, её размещении на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта"	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

ЧАСТЬ 2. Сведения о выполняемых работах

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей работы: В интересах общества
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы: Не предусмотрено
3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
			наиование показателя	единица измерения	описание работы	2020 год (очередной финансовый год) с разбивкой поквартально	2021 год (1-й год план	2022 год (2-й год планового	2020 год (очередной	2021 год (1-й год план	2022 год (2-й год план