



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ГЛАЗОВСКИЙ РАЙОН УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ»

«УДМУРТ ЭЛЬКУНЫСЬ ГЛАЗ ЁРОС МУНИЦИПАЛ ОКРУГ»
МУНИЦИПАЛ КЫЛДЫТЭТЛЭН АДМИНИСТРАЦИЕЗ

(АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАЗОВСКОГО РАЙОНА)
(ГЛАЗ ЁРОСЛЭН АДМИНИСТРАЦИЕЗ)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 августа 2024 года

№ 2.391

город Глазов

Об утверждении методики определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Удмуртской Республики от 30.11.2022 №653 «Об утверждении среднего уровня кадастровой стоимости земельных участков на территории Удмуртской Республики по состоянию на 1 января 2022 года», постановлением Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» от 07.04.2022 №1.158 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить методику определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район

Удмуртской Республики» согласно приложению к настоящему Постановлению (далее – Методика).

2. Установить величину базовой ставки для определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» в размере 77 рублей 60 копеек.

3. Установить, что Методика применяется также для определения начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» - начального (минимального) размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Отделу имущественных отношений Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» опубликовать настоящее постановление на официальном портале муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» в сети «Интернет» и Вестнике правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Глазовский район», муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» по экономике, имущественным отношениям и финансам.

**Глава муниципального образования
«Муниципальный округ Глазовский район
Удмуртской Республики»**



Г.А. Аверкиева

Приложение
Утверждено
Постановлением Администрации
муниципального образования
«Муниципальный округ
Глазовский район
Удмуртской Республики»
от 29.08.2024 №2.391

Методика определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики»

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики».

Настоящая Методика также применяется для определения начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» - начального (минимального) размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» либо начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяются по формуле:

$$P = BC \times S \times \Pi \times K, \text{ где}$$

P – размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC – размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (площадь информационного поля определяется как сумма площадей информационных полей всех сторон рекламной конструкции).

В случае если для определенного вида или типа рекламной конструкции правовыми актами муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» определены минимальные и максимальные значения возможной площади информационного поля рекламной конструкции, то при определении величины данного коэффициента для целей определения начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, применяется максимальное значение площади информационного поля рекламной конструкции.

П - период размещения рекламной конструкции, временной рекламной конструкции (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день принимается отношение единицы к количеству дней в расчетном месяце).

При определении начальной (минимальной) цены предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции значение данного коэффициента принимается равным году;

К - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы).

Значение коэффициента указаны в таблице № 1:

Таблица № 1

Номер рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой	Месторасположение рекламной конструкции	Значение коэффициента К
1,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14	Качкашурский территориальный отдел, слева а/д Игра-Глазов	1,1
2	Адамский территориальный отдел, слева а/д Глазов-Карсовой	0,7
3	Штанигуртский территориальный отдел, слева а/д Глазов-Юкаменское	0,9
15,16,17,18	Штанигуртский территориальный отдел, слева а/д Обьездная г.Глазов	1

3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанные в соответствии с настоящей Методикой, не включают налог на добавленную стоимость.

4. Размер базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, коэффициентов, входящих в формулу расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», а также на земельных

участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики», либо начальной (минимальной) цене предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанную в п. 2 настоящей Методики, могут быть изменены Администрацией муниципального образования «Муниципальный округ Глазовский район Удмуртской Республики» в связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, индекса потребительских цен и рыночной конъюнктуры.